typo(geo)graphy

GENNAIO 2023

Quando una Città ha Carattere

New York City

5 Caratteri Tipografici

Helvetica

& altri ancora!

typo(geo)graphy

BY NC SA

Alexanz (Alex Anzellotti)
alex.anzellotti@icloud.com

CONTENUTI

typo(geo)graphy

4 LETTERA DELL'EDITORE

6 TOP 6 CITTÀ NEL MONDO PER CREATIVI DIGITALI

8 NYC SANS
Font Ufficiale di New York

10 AMERICAN TYPEWRITER
"I Love New York" & "We Love New York"

12 SPORT

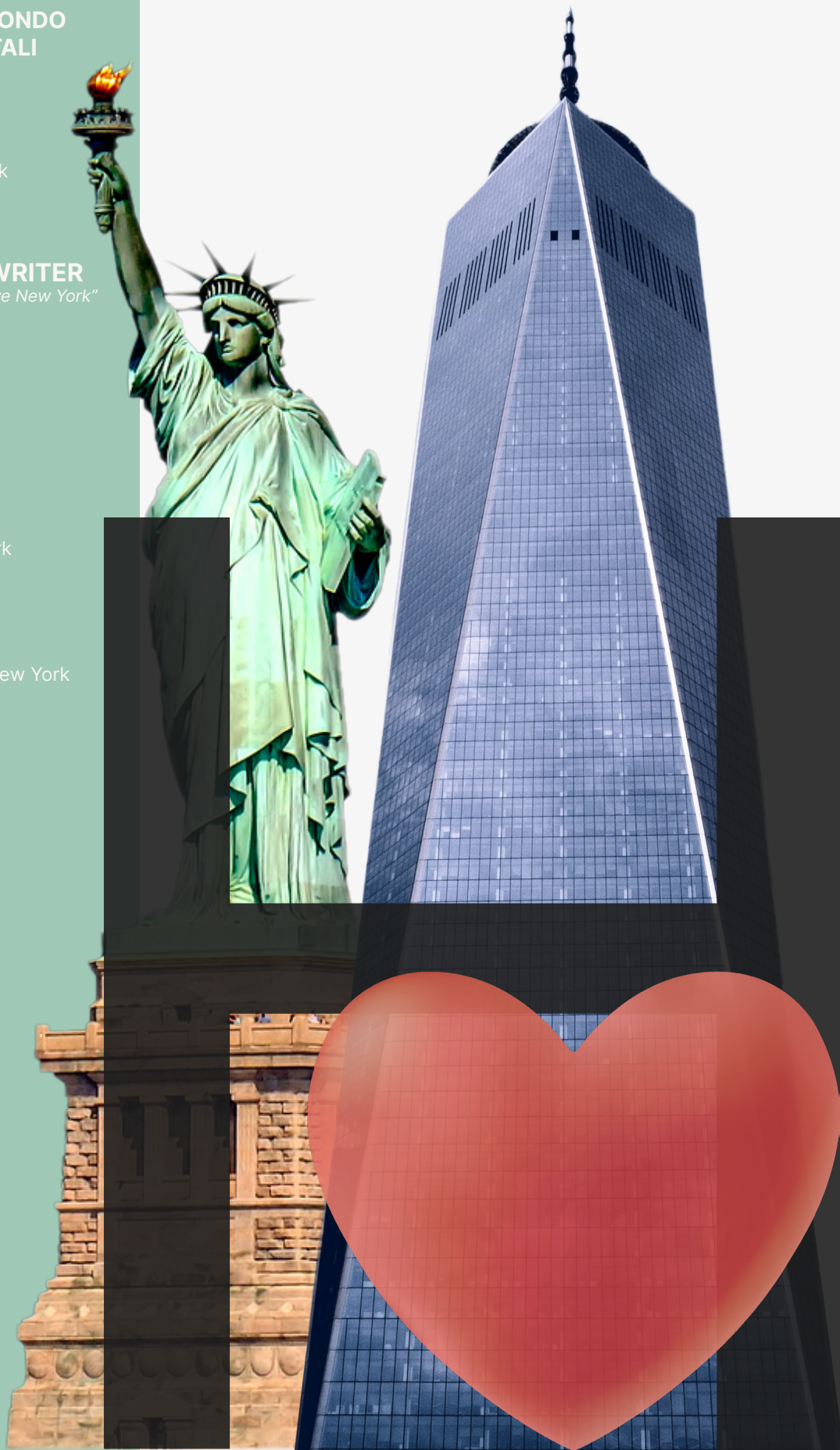
14 HELVETICA
Metropolitana di New York

16 CLEARVIEW
Segnaletica Stradale di New York

18 CHOC
"Il Font Misterioso"

20 PUBBLICITÀ
Moovit

SUL DAVANTI



LETTERA DELL'EDITORE

Cari lettori,

Vorrei darvi il benvenuto alla prima edizione della rivista TypoGeography. Questa rivista è pensata per tutti coloro che sono appassionati di graphic design ma anche di scoperta di nuove culture.

Spero che il primissimo numero vi piaccia, con informazioni interessanti su una città americana che ha molto da offrire in termini di graphic design e cultura: New York City. Informazioni interessanti come il famoso slogan ***"I Love New York"***, il ***"Mystery Font"*** presente nelle vetrine di tantissimi negozi e molto altro ancora.

Non vi svelerò tutto ora, anche se un veloce sommario nella pagina precedente lo ha già fatto.

Alla prossima, buona lettura!

Cordiali saluti,

Alexanz

TOP 6 CITTÀ NEL MONDO PER CREATIVI DIGITALI

Toronto, CA

Toronto è diventata rapidamente un centro globale per l'innovazione tecnologica e la creatività digitale. La città è rinomata per la sua diversità culturale e per l'apertura verso nuove idee e progetti. È sede di una fiorente comunità di startup, oltre a importanti aziende di tecnologia, come Shopify e Wattpad.

Londra, GB

Londra è un'importante destinazione per i creativi digitali. La città vanta una vasta comunità di artisti, designer, sviluppatori e imprenditori che lavorano nell'industria creativa. Londra è sede di importanti aziende nel settore dei media, delle comunicazioni e della tecnologia.

Seoul, KR

Seoul è una città all'avanguardia in termini di tecnologia e creatività digitale. È famosa per la sua industria dei videogiochi, dell'animazione e del design digitale. La città ospita anche importanti aziende di tecnologia e offre una vivace scena artistica e culturale.

San Francisco, USA

San Francisco è uno dei principali centri globali per l'innovazione tecnologica. È la patria di molte importanti aziende tecnologiche e offre un ambiente stimolante per i creativi digitali. La città ospita anche numerose start-up, laboratori di ricerca e istituti accademici di rilievo.

Berlino, DE

Berlino è conosciuta per essere una città creativa e innovativa. La città ospita una comunità di artisti, designer, sviluppatori e imprenditori digitali molto attiva. Berlino è anche un centro per l'arte contemporanea, il design e la musica, che offre molte opportunità per i creativi digitali di connettersi e collaborare.

Tokyo, JP

Tokyo è una città all'avanguardia nel campo della tecnologia e dell'innovazione. È un importante centro per l'industria dei giochi, dell'animazione e del design digitale. Tokyo offre una vasta gamma di opportunità per i creativi digitali, sia nel settore dell'intrattenimento che in quello aziendale.

NYC SANS

Un carattere tipografico ispirato all'anima di New York City.

L'incarnazione Tipografica dell'Anima di New York

In una città in cui prosperano creatività e innovazione, New York ha una propria identità tipografica. Tra le strade affollate e gli imponenti grattacieli, emerge un carattere che cattura l'essenza di questa vibrante metropoli: NYC Sans. Progettato dal Dipartimento dei Trasporti di New York (DOT), NYC Sans è un carattere tipografico dinamico introdotto nel 2015 come parte di un'iniziativa per rivitalizzare la segnaletica stradale. Questo carattere sans-serif riflette l'energia di New York ed è diventato un simbolo dell'identità visiva della città, utilizzato in campagne pubblicitarie, design grafico e segnaletica urbana. Rappresenta l'ecletticità di New York in modo distintivo.

L'Energia, la Diversità e l'Essenza Visiva di New York nella Tipografia

La creazione del NYC Sans è stata uno sforzo collaborativo e impegnativo che ha coinvolto designer, tipografi, funzionari della città e esperti di comunicazione visiva. L'obiettivo principale era sviluppare un carattere unico e distintivo che potesse catturare l'essenza pulsante di New York City. I designer si sono immersi nel ricco patrimonio di design della città, attingendo ispirazione dai suoi monumenti iconici, dai suoi quartieri vivaci e dalla sua cultura eclettica. Hanno voluto incorporare elementi che richiamassero l'energia frenetica delle strade, l'armonia geometrica dei grattacieli e l'essenza multiculturale che caratterizza la Grande Mela.

Una delle caratteristiche distintive del NYC Sans è la sua estetica pulita e moderna, che lo rende un carattere particolarmente affascinante. Il design del carattere raggiunge un equilibrio perfetto tra leggibilità e fascino visivo, offrendo una lettura agevole e catturando immediatamente l'attenzione dei passanti. Le sue forme geometriche ben definite e la spaziatura generosa contribuiscono ad aumentare ulteriormente la chiarezza del testo, garantendo che le informazioni critiche presenti sui cartelli stradali, sulle mappe e nei trasporti pubblici siano facilmente digeribili sia per i residenti sia per i visitatori. Queste caratteristiche rendono il NYC Sans una scelta eccellente per comunicazioni visive.

Unificando l'Identità Visiva di New York City

NYC Sans è più di un semplice carattere tipografico: rappresenta un cambiamento verso un'identità visiva più unitaria e coesa per la città. Prima della sua introduzione, il sistema di segnaletica stradale della città di New York presentava un mix di caratteri e stili, con il risultato di un paesaggio visivo frammentato e incoerente. Il NYC Sans ha portato un senso di armonia e ordine, elevando la comunicazione visiva della città a un nuovo livello.

Il font è stato adottato in tutta la città. Dai cartelli stradali ai parchimetri, dalle mappe della metropolitana agli orari degli autobus, NYC Sans è diventato il carattere tipografico di riferimento per ogni tipo di segnaletica cittadina. La sua versatilità e adattabilità gli consentono di integrarsi perfettamente nel tessuto urbano, fornendo un linguaggio visivo coerente e riconoscibile che unifica i diversi quartieri della città.

L'Iconico Simbolo dell'Inclusività e della Creatività di New York

Al di là delle sue applicazioni pratiche, NYC Sans è diventato un simbolo dello spirito creativo di New York. L'estetica distintiva del carattere ha attirato l'attenzione di designer e artisti, che lo hanno adottato in vari progetti creativi. È stato inserito in copertine di album, murales di street art e persino in capi di moda, come rappresentazione visiva della vivacità artistica della città.

L'introduzione del NYC Sans riflette anche l'impegno della città per l'accessibilità e l'inclusività. Il carattere è stato accuratamente progettato per garantire la leggibilità alle persone con disabilità visive, impiegando caratteristiche come una spaziatura generosa dei caratteri e forme distinte delle lettere. Dando la priorità all'inclusività, i progettisti di NYC Sans hanno creato un font che risponde davvero alle esigenze di tutti i newyorkesi.

La città di New York continua a evolversi, così come il NYC Sans. Il design del font è un processo continuo, con aggiornamenti e perfezionamenti regolari per soddisfare le esigenze in continua evoluzione del paesaggio visivo della città. Il DOT cerca attivamente il feedback di residenti e professionisti per migliorare ed espandere le capacità del font, assicurando che rimanga uno strumento di comunicazione rilevante ed efficace.

La Forza Evolutiva del Design Tipografico nella Città che Non Dorme Mai

NYC Sans va oltre la semplice tipografia: è un riflesso dell'anima di New York. Le sue linee pulite, l'estetica moderna e il fascino inconfondibile catturano l'essenza di questa dinamica metropoli. Mentre navigate per le strade della città, prendetevi un momento per apprezzare la sottile bellezza di NYC Sans, il carattere che racconta la storia di New York, un carattere alla volta.

Ogni tratto, ogni curva di questo carattere tipografico unico è un omaggio visivo alle molteplici sfaccettature, alla diversità e all'energia contagiosa che pervade questa metropoli cosmopolita. NYC Sans è come un dipinto tipografico in movimento, una celebrazione del melting pot che caratterizza New York e che si manifesta attraverso la sua vivacità e vitalità. È un invito a immergersi completamente nell'atmosfera unica di questa metropoli straordinaria, abbracciando la sua energia pulsante e le sue infinite opportunità. Quindi, la prossima volta che vi troverete davanti a NYC Sans, lasciate che questa font vi conduca attraverso le parole e le storie che tessono la trama di questa affascinante città, perché ogni carattere è una finestra aperta su un mondo sorprendente, colmo di cultura, creatività, opportunità e scoperte senza fine.

AMERICAN TYPEWRITER

Il carattere che lega passato e presente di New York

Ritorno al Passato: Un'icona di Tradizione e Nostalgia nella Tipografia Newyorkese

Nel vasto arazzo della tipografia newyorkese, un carattere si erge a testimonianza di tradizione e atemporalità: l'American Typewriter. Evocando il ricordo delle macchine da scrivere classiche e dell'età d'oro della stampa, questo carattere iconico ha lasciato un segno indelebile nel paesaggio visivo della città.

Disegnato da Joel Kaden e Tony Stan nel 1974, American Typewriter è stato creato per rendere omaggio alla quintessenza dei caratteri delle macchine da scrivere che hanno abbellito innumerevoli documenti e manoscritti durante l'era analogica. I suoi caratteri distintivi, decisi e ben definiti, con serif prominenti, imitano l'aspetto del testo battuto a macchina, conferendo un senso di autenticità e nostalgia a qualsiasi progetto.

Il Fascino Senza Tempo che Collega Passato e Presente nella Dinamica New York

La popolarità di American Typewriter è dovuta alla sua versatilità e al suo fascino duraturo. Sebbene sia spesso associato a un'estetica vintage, il carattere si integra perfettamente nelle moderne applicazioni di design, aggiungendo un tocco di carattere e calore a qualsiasi composizione visiva.

La sua qualità senza tempo lo rende una scelta ideale per trasmettere un senso di tradizione e affidabilità.

In una città dinamica come New York, dove le tendenze vanno e vengono, American Typewriter rappresenta un ponte tra il passato e il presente. La sua presenza su insegne, vetrine e materiale promozionale aggiunge un tocco di tradizione e un senso di autenticità all'identità visiva di New York. Ci ricorda la ricca storia della città e l'importanza di preservare la tradizione in un paesaggio in continua evoluzione.

Un Nuovo Amore per New York: We Love New York

Tuttavia, anche in un carattere radicato nella tradizione, il cambiamento è inevitabile. Nel 2020, sullo sfondo di una pandemia globale e di una trasformazione sociale, la città di New York ha cambiato in modo sottile ma significativo il suo slogan iconico. Il noto I Love New York è stato sostituito dal più inclusivo e comunitario We Love New York.

La decisione di modificare lo slogan riflette l'impegno della città verso l'unità, la diversità e la resilienza collettiva. In un periodo in cui gli individui e le comunità hanno dovuto affrontare sfide senza precedenti, il passaggio a We Love New York rafforza l'idea di responsabilità condivisa e solidarietà.

Sottolinea che la forza di New York risiede nell'amore e nel sostegno collettivo dei suoi residenti e visitatori.

Natura in Evoluzione: We Love New York e la Potenza della Tipografia

La scelta di aggiornare lo slogan si allinea anche alla natura in evoluzione della tipografia e del design. Con il mutare dei valori della società, cambiano anche i messaggi trasmessi attraverso la comunicazione visiva. La tipografia è un potente strumento di trasmissione del significato e il passaggio da I Love New York a We Love New York dimostra la capacità della tipografia di rispondere alle mutevoli esigenze e aspirazioni degli abitanti della città.

L'uso distintivo dell'American Typewriter nello slogan aggiornato è un sottile ma significativo richiamo alla sua perdurante attualità e iconicità. L'associazione di questo carattere unico e senza tempo con la macchina da scrivere, simbolo intramontabile della parola scritta e dell'espressione personale, apporta al messaggio un tocco di intimità, autenticità e originalità indiscutibili. Inoltre, rafforza in maniera incisiva l'idea che l'amore profondo e incondizionato per la vibrante città di New York sia profondamente radicato nelle esperienze personali, nelle emozioni vissute e nei legami condivisi, rappresentando un legame inscindibile tra gli individui e l'energia travolgente di questa metropoli cosmopolita.

We Love New York: L'Evoluzione Tipografica che Unisce Generazioni e Storie

Il cambiamento dello slogan ci ricorda che la tipografia non è solo un elemento visivo, ma un veicolo per raccontare storie e trasmettere emozioni.

Riflette il potere della tipografia di adattarsi ai cambiamenti della società e di comunicare messaggi che risuonano con gli individui a livello personale. American Typewriter, con il suo fascino nostalgico, conferisce un senso di familiarità e calore allo slogan aggiornato, rafforzando il messaggio di unità e amore collettivo per la città.

Mentre vi immergete nelle affascinanti strade di New York City, prendetevi un momento speciale per ammirare l'influenza duratura di American Typewriter. Lasciate che il suo fascino senza tempo vi trasporti in un'epoca passata, connettendovi al presente con una prospettiva unica e coinvolgente.

Riflettete sul ruolo cruciale della tipografia nel adattarsi al cambiamento e nell'abbracciare le nuove sfide, mentre osservate il passaggio evolutivo da *"I Love New York"* a *"We Love New York"*. È attraverso le forme artistiche e distintive delle lettere che la città si rinnova costantemente, unificando le sue molteplici sfaccettature culturali e preservando l'essenza autentica e affascinante che cattura i cuori e l'immaginazione di visitatori provenienti da tutto il mondo.

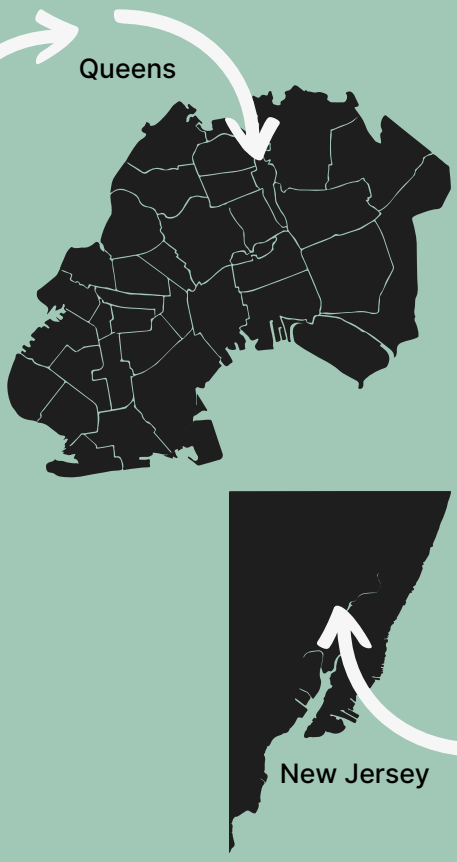
Così, mentre vi avventurate in questa metropoli incantevole e cosmopolita, lasciate che American Typewriter, con il suo carattere unico e intenso, vi accompagni in un viaggio emozionante che intreccia passato, presente e futuro. Siate testimoni del potere evocativo e influente che la tipografia esercita nel plasmare l'identità di una città straordinaria e nel creare un legame indissolubile con coloro che amano e apprezzano la sua bellezza senza tempo e vitalità inesauribile.

SPORT

Squadre sportive di New York:
Una storia di passione, rivalità e sostegno incrollabile.

NY Mets

I New York Mets, spesso chiamati *"Amazin's"*, hanno lasciato un segno indelebile nella storia del baseball della città. Fondati nel 1962, i Mets sono diventati rapidamente un emblema di resilienza, catturando i cuori dei tifosi con il loro spirito da sfavoriti. Dai *"Miracle Mets"* del 1969, che conquistarono il primo titolo delle World Series, alla leggendaria rimonta del 1986, i Mets hanno regalato ai tifosi momenti indimenticabili. Tra alti e bassi, i fedeli sostenitori della squadra indossano con orgoglio l'arancione e il blu, incarnando lo spirito incrollabile di New York.



NY Jets

Le domeniche di football a New York sono piene di aspettative quando i New York Jets scendono in campo. Fondati nel 1960, i Jets hanno avuto la loro parte di trionfi e battute d'arresto, catturando i cuori dei tifosi con la loro feroce determinazione. La vittoria della squadra nel Super Bowl III, guidata dal carismatico Joe Namath, è rimasta impressa nel folklore sportivo di New York. Gli appassionati tifosi biancoverdi sostengono con orgoglio la loro squadra nella buona e nella cattiva sorte, incarnando la resilienza e lo spirito incrollabile della città.

NY Yankees

Sinonimo di grandezza, i New York Yankees sono una potenza della Major League Baseball. Con una storia che risale al 1901, gli Yankees hanno collezionato ben 27 campionati delle World Series, consolidando il loro status di franchigia sportiva di maggior successo al mondo. Leggende come Babe Ruth, Lou Gehrig, Mickey Mantle e Derek Jeter hanno calcato il diamante dello Yankee Stadium, lasciando un'eredità duratura. Le iconiche strisce gessate della squadra sono immediatamente riconoscibili e la loro incrollabile ricerca dell'eccellenza risuona tra i tifosi di tutto il mondo.

NY Knicks

Gli appassionati di pallacanestro della Grande Mela si stringono attorno ai New York Knicks, una squadra da sempre associata alla passione, all'intensità e alla ricerca incessante della vittoria. I Knicks, fondati nel 1946, hanno avuto una buona dose di giocatori memorabili, da Walt Frazier a Patrick Ewing. Nonostante alcune stagioni difficili, la devozione dei tifosi rimane inflessibile, riempiendo il Madison Square Garden con un'atmosfera elettrica. L'eredità della squadra, intrecciata alla cultura cestistica della città, continua a ispirare generazioni di newyorkesi a sognare in grande dentro e fuori dal campo.

HELVETICA

Il carattere senza tempo nel cuore di New York City.

Semplicità Eterna: L'Iconico Carattere nella Cultura Grafica di New York

Nelle strade affollate di New York, un carattere domina silenziosamente ma con sicurezza il paesaggio visivo. È un carattere che incarna la semplicità, l'eleganza e un senso di atemporalità. Stiamo parlando di Helvetica, il carattere iconico che è diventato sinonimo della cultura grafica di New York.

Helvetica è stato creato nel 1957 dal designer svizzero Max Miedinger e dal designer Eduard Hoffmann.

Il suo sviluppo fu ispirato dal desiderio di un carattere versatile che potesse adattarsi a un'ampia gamma di applicazioni, dalla pubblicità alla segnaletica.

Il Carattere Tipografico che Incarna la Neutralità e la Chiarezza della Metropoli

Uno dei motivi per cui l'Helvetica è diventato così popolare a New York è la sua intrinseca neutralità. Le sue linee pulite e uniformi lo rendono altamente leggibile, permettendo al messaggio che trasmette di essere al centro della scena.

In una città nota per il suo stile di vita frenetico, in cui il sovraccarico di informazioni è la norma, l'Helvetica si fa largo tra il rumore e trasmette un messaggio visivo chiaro e conciso. Passeggiando per le strade di Manhattan, si incontra l'Helvetica a ogni angolo. Dagli imponenti grattacieli alle insegne della metropolitana, dai loghi aziendali alle pubblicità stradali, questo carattere è parte integrante dell'identità visiva della città. È quasi come se l'Helvetica fosse diventato il carattere tipografico non ufficiale di New York.

La Presenza Onnipresente nell'Efficienza Urbana e nel Mondo Aziendale di New York

Uno degli esempi evidenti dell'ubiquità dell'Helvetica è l'iconica metropolitana di New York. Il carattere dei cartelli e mappe metropolitana è immediatamente riconoscibile ed è diventato un simbolo dell'efficiente rete dei trasporti della città. Il suo utilizzo in questo contesto non è una scelta stilistica, ma uno scopo funzionale, garantisce ai pendolari di poter navigare rapidamente e facilmente nel complesso sistema della metropolitana.

Al di là della metropolitana, l'Helvetica ha fatto il suo ingresso nel mondo aziendale, abbellendo i loghi e i marchi di innumerevoli aziende newyorkesi. Dalle istituzioni finanziarie ai marchi di moda, l'Helvetica emana un senso di professionalità, affidabilità e modernità. Il suo fascino senza tempo lo ha reso una scelta obbligata per le aziende che vogliono trasmettere un senso di affidabilità e raffinatezza.

L'Influenza Duratura: La Semplicità Trascende i Confini del Commerciale

L'influenza pervasiva dell'Helvetica non si limita solamente alle applicazioni commerciali, ma si estende anche nel vasto mondo dell'arte e del design. Ha lasciato un segno indelebile, diventando un'icona per molti rinomati designer e artisti newyorkesi, che l'hanno adottata come carattere preferito nelle loro opere per trasmettere un senso di semplicità e chiarezza espressiva.

La perdurante popolarità dell'Helvetica può essere attribuita alla sua innata capacità di adattarsi ed evolversi con il mutare dei tempi, garantendo la sua rilevanza anche nel contesto attuale.

Nel corso degli anni sono state create diverse versioni e adattamenti del carattere, che hanno permesso ai designer di personalizzarne e perfezionarne l'aspetto in base alle loro esigenze specifiche.

Helvetica Neue, ad esempio, introdotto nel 1983, ha perfezionato il design originale con sottili modifiche, rendendolo più versatile per i media digitali.

Un Linguaggio Visivo Senza Confini nella Frenesia di New York

In una città così diversa e dinamica come New York, con la sua varietà di culture e stili di vita in continua evoluzione, è davvero incredibile come l'Helvetica abbia trovato una casa così accogliente. Questo carattere tipografico, con la sua neutralità e adattabilità senza pari, sembra fondersi perfettamente nel vibrante arazzo che compone la città che non dorme mai.

L'Helvetica è molto più di un semplice carattere; è diventato un linguaggio visivo comune che trascende i confini culturali e parla a persone di ogni estrazione sociale.

Grazie alla sua semplicità e chiarezza intrinseca, l'Helvetica comunica in modo universale, efficace ed estremamente versatile. Presente ovunque nelle strade affollate di New York, crea una coesione visiva straordinaria tra i molteplici messaggi e le culture che si mescolano nel contesto urbano.

L'Helvetica bilancia perfettamente leggibilità e stile, due caratteristiche essenziali richieste in una metropoli dinamica come New York. La sua versatilità gli consente di adattarsi senza sforzo a diversi contesti, senza mai perdere la propria identità distintiva, rendendolo un compagno ideale per l'energia vitale e la straordinaria diversità multiculturale della città.

In conclusione, l'Helvetica ha trovato la sua dimora ideale tra le frenetiche strade di New York, incarnando perfettamente l'essenza della città. La sua pervasiva presenza e la sua capacità di comunicare in modo efficace lo rendono un pilastro fondamentale della cultura visiva. Supera con facilità le barriere linguistiche e culturali, unendo e connettendo gli aspetti di questa vibrante e frenetica metropoli.

CLEARVIEW

Un carattere tipografico audace che ha guidato le strade di New York.

La Nuova Tipografia della Segnaletica Stradale di New York

Nella vivace metropoli di New York, dove ogni angolo racconta una storia, la tipografia svolge un ruolo cruciale nel plasmare il paesaggio urbano. Per decenni, automobilisti e pedoni si sono affidati alla segnaletica stradale per orientarsi nell'intricata rete di strade della città.

Nel 2004 è emerso un nuovo carattere che ha rivoluzionato il modo in cui i newyorkesi leggono e interpretano questi segnali: Clearview.

Sviluppato dallo studio di design Terminal Design e dal Transportation Research Board in risposta ai limiti dei caratteri tipografici esistenti, Clearview mirava a migliorare la leggibilità e la sicurezza sulle strade della città. La sua creazione è stata frutto di uno sforzo collaborativo guidato dal designer James Montalbano, che ha cercato di creare un carattere che superasse le sfide poste dalla tipografia obsoleta della segnaletica stradale.

L'Evoluzione della Segnaletica Autostradale negli Stati Uniti

Prima di Clearview, la segnaletica autostradale negli Stati Uniti utilizzava prevalentemente il carattere Highway Gothic, noto anche come Standard Alphabet for Traffic Control Devices. Sebbene il carattere Highway Gothic sia stato utile per molti anni, c'erano dubbi sulla sua leggibilità, soprattutto a velocità elevate e in condizioni atmosferiche avverse.

Clearview ha affrontato questi problemi adottando un design più snello e spazioso.

Le lettere sono state realizzate con cura per migliorare la leggibilità, con aperture più ampie e maggiori variazioni di larghezza del tratto. La caratteristica distintiva del font è l'incorporazione di uno stile minuscolo modificato, che migliora la leggibilità e riduce la necessità di una spaziatura eccessiva tra le lettere.

La Rivoluzione della Segnaletica Stradale a New York

L'introduzione di Clearview ha portato a cambiamenti significativi nella segnaletica stradale di New York. L'implementazione del font è iniziata con un programma pilota sulla Long Island Expressway nel 2004, dove è stato sottoposto a test e valutazioni approfondite. I risultati positivi hanno portato all'adozione del font sulle autostrade di tutto lo Stato e alla sua diffusione a livello nazionale.

L'impatto di Clearview sulle strade di New York è stato notevole. Il nuovo font ha migliorato l'esperienza di lettura degli automobilisti, consentendo loro di assimilare rapidamente informazioni critiche come i nomi delle strade, i numeri delle uscite e le frecce direzionali. Anche i pedoni hanno beneficiato della maggiore leggibilità di Clearview, rendendo più facile la navigazione a piedi.

Un Successo Tipografico Basato sulla Scienza e Sostenuto dalla Federal Highway Administration

Il successo del font può essere attribuito al suo meticoloso processo di progettazione. Il team che ha ideato Clearview ha condotto ricerche approfondite, tra cui studi sulla velocità di lettura, sul riconoscimento dei caratteri e sulle distanze di leggibilità. Applicando i principi scientifici alla tipografia, sono stati in grado di sviluppare un carattere che eccelleva negli scenari del mondo reale.

Il successo di Clearview si è esteso oltre la città di New York. La Federal Highway Administration ha riconosciuto i potenziali vantaggi del font e ha condotto una propria ricerca per valutarne l'efficacia. I risultati positivi hanno spinto l'amministrazione a rivedere i propri standard, consentendo agli Stati di utilizzare Clearview sulla propria segnaletica stradale e portandolo ad essere ampiamente adottato in tutto il Paese.

L'Eredità Controversa e l'Innegabile Impatto sulla Segnaletica Stradale di New York

Tuttavia, il percorso di Clearview non è stato privo di controversie. Negli ultimi anni si è discusso sullo status ufficiale del carattere e sulle preoccupazioni per i potenziali conflitti con i diritti di proprietà intellettuale. Nel 2016, la Federal Highway Administration ha sospeso Clearview come carattere tipografico approvato, affermando che erano necessarie ulteriori ricerche per convalidarne i vantaggi rispetto alle alternative esistenti.

Nonostante queste sfide, l'impatto di Clearview sulla tipografia della città di New York rimane innegabile. La sua introduzione ha segnato un significativo passo avanti nel campo della segnaletica stradale, dando priorità alla leggibilità e alla sicurezza di tutti gli utenti della strada. Che si tratti di guidare i pendolari attraverso le arterie di cemento di Manhattan o di aiutare i turisti a orientarsi in quartieri sconosciuti, Clearview ha svolto un ruolo fondamentale nel plasmare l'identità visiva della città.

Mentre la tecnologia continua a progredire ed emergono nuovi tipi di carattere, l'eredità di Clearview perdura.
La sua influenza sul design della segnaletica stradale ha stabilito uno standard elevato, ulteriori innovazioni nel settore. Anche se il suo uso ufficiale è stato interrotto, l'impatto di Clearview è ancora visibile su molte strade di New York, il carattere ha trasformato in modo audace il modo di navigare nell'intricata rete di strade della città.

L'evoluzione delle tecnologie e dei caratteri tipografici non ha cancellato l'impatto di Clearview. Le sue linee pulite e leggibilità hanno rivoluzionato l'estetica e la funzionalità della segnaletica stradale. Nonostante sia stato sospeso ufficialmente, Clearview persiste come un simbolo dell'innovazione che ha semplificato la navigazione nelle strade intricate di New York. Questo carattere audace e distintivo continuerà a ispirare designer e progettisti nel creare soluzioni creative per le comunità urbane in tutto il mondo.

CHOC

Un carattere dolce e audace che affascina New York City.

Dolce Creatività nelle Vivaci Strade di New York

Nel cuore delle vivaci strade di New York, dove la creatività non conosce limiti, la tipografia gioca un ruolo fondamentale nel catturare l'attenzione e trasmettere messaggi. Tra l'eclettico mix di caratteri che abbelliscono il paesaggio visivo della città, un carattere si distingue per il suo fascino e la sua giocosità: Choc.

Choc, noto come ITC Choc, è un carattere tipografico unico creato nel 1997 da Roger Excoffon. Ispirato al cioccolato vintage, evoca indulgenza, calore, nostalgia, dolcezza e irresistibilità. Il design curvo e spesso richiama il cioccolato fuso, aggiungendo appeal visivo e un tocco di nostalgia. Perfetto per progetti alimentari, pubblicità, design grafico, packaging, branding e comunicazione visiva. Choc trasmette messaggi affascinanti, memorabili e golosi, stimolando l'appetito visuale.

Il Carattere Tipografico che Incarna la Nostalgia nel Cuore di New York

Sebbene Choc non sia così diffuso come altri caratteri tipografici a New York, la sua presenza si avverte in alcuni angoli della cultura visiva della città. Ha trovato una nicchia nei negozi specializzati, nelle panetterie e nei caffè, dove la sua natura giocosa e accattivante si allinea perfettamente con il desiderio di attirare i clienti e creare un'atmosfera calda e invitante.

Uno dei motivi per cui Choc risuona particolarmente con i newyorkesi è la sua abilità nel suscitare una leggera e piacevole nostalgia. Le sue forme arrotondate e decise richiamano un'epoca passata, evocando immagini delle classiche pubblicità e confezioni d'altri tempi. In una città che custodisce con affetto la sua ricca storia, Choc offre un connubio visivo con il passato, pur mantenendo un appeal contemporaneo.

Semplicità, Versatilità e un Tocco di Estrosità nel Design

Il fascino di Choc risiede nella sua semplicità e versatilità. Le sue forme arrotondate e leggermente irregolari aggiungono un tocco di estrosità e simpatia a qualsiasi design. Le forme uniche del carattere, caratterizzate da tratti spessi e curve distintive, gli permettono di distinguersi in un mare di caratteri tipografici più convenzionali. Utilizzato in insegne, loghi o confezioni di prodotti, Choc aggiunge un tocco di personalità e calore a qualsiasi composizione visiva.

Sebbene Choc non sia il font ideale per le applicazioni formali, la sua natura informale ha trovato il favore del mondo del design e della pubblicità. È stato utilizzato per aggiungere un tocco di creatività a diversi progetti, dalla promozione di eventi al packaging alimentare. In una città che si basa sull'innovazione, Choc offre una partenza dalla norma.

L'Irresistibile Dolcezza Tipografica che Conquista New York

La vivace scena alimentare di New York è stata particolarmente ricettiva al fascino di Choc. Panetterie e cioccolaterie utilizzano spesso il font per presentare le loro deliziose offerte. Dalle tavolette di cioccolato artigianali ai cupcake dal design stravagante, Choc esalta il fascino di questi dolci, evocando un senso di delizia e tentazione.

Al di là del suo utilizzo nelle aziende del settore alimentare, Choc ha trovato spazio in diverse attività creative. Grafici e artisti hanno fatto propria la personalità distinta del carattere, incorporandolo in illustrazioni, manifesti e pubblicità.

La capacità di Choc di evocare una risposta emotiva lo rende uno strumento prezioso per catturare l'attenzione e creare esperienze visive memorabili.

Un Carattere Tipografico Giocoso nel Panorama di New York

Anche se Choc non domina il panorama visivo di New York come altri caratteri tipografici, il suo fascino unico gli ha assicurato un posto nel cuore di coloro che apprezzano la sua natura giocosa e il suo fascino nostalgico. Ci ricorda che la tipografia può essere più di un semplice mezzo per trasmettere informazioni: può essere un canale per le emozioni, evocando sentimenti di gioia, calore e familiarità.

Quindi, la prossima volta che passeggiate per le strade di New York, tenete d'occhio il dolce fascino di Choc. Potrebbe sorprendervi per la sua capacità di catturare e affascinare, aggiungendo un tocco di giocosità all'arazzo visivo della città. Choc è il carattere tipografico che ci ricorda di abbracciare il lato estroso della vita, assaporando ogni momento come se fosse un delizioso pezzo di cioccolato. Con le sue forme sinuose e le lettere che sembrano danzare sulla pagina, Choc incarna l'eleganza e la leggerezza che rendono la tipografia un'arte in sé. Quindi, lasciatevi trasportare dalla dolcezza di Choc mentre esplorate la vivace città di New York, scoprendo le sue strade affollate e i suoi quartieri affascinanti.

pianifichi di visitare un luogo remoto?

come

scannerizza il qr code e vai!

moovit

Crediti

Di seguito gli autori delle immagini utilizzate, modificate identificando un soggetto e rimuovendo il suo sfondo per le esigenze della rivista:

ell brown (CC BY-SA 2.0) pag.6 e **Elvert Barnes** (CC BY-SA 2.0) pag.7 su Flickr per le immagini dei cartelloni pubblicitari di nycgo

Michiel1972 (CC BY-SA 2.5) su Wikimedia Commons per l'immagine della mappa dei quartiteri di New York City pag.10 e pag.11

Rich L. Wang (CC BY 2.0) su Wikimedia Commons per l'immagine del giocatore dei New York Yankees, **Marianne O'Leary** (CC BY 2.0) per il logo di New York Yankees e **kowarski** (CC BY 2.0) su Wikimedia Commons per l'immagine del giocatore dei New York Knicks pag.11

Moyogo (CC BY-SA 3.0) pag.16 su Wikimedia Commons per l'immagine della font *"Choc"* e **edenpictures** (CC BY 2.0) pag.17 su Flickr per l'immagine di Eden Wok

NYC MUST-SEE WEEK℠

Stiamo rendendo più facile l'accesso alle esperienze imperdibili di New York City, e la vostra lista di cose da fare non avrà scampo.

Biglietti 2×1
17 Gen-12 Feb

SPONSORIZZATO DA
mastercard
Partner di Pagamento Preferito di NYC Must-See Week

*Le offerte della NYC Must-See Week sono valide dal 17 gennaio al 12 febbraio 2023. Lo sconto della NYC Must-See Week prevede un minimo di due biglietti per ogni acquisto. Invece di un biglietto gratuito per ogni biglietto a prezzo pieno, tutti i biglietti saranno emessi con uno sconto del 50% sul prezzo originale (più tasse e spese applicabili). Il carrello mostrerà il numero esatto di biglietti che riceverete.

NYC & Company non rilascia alcuna dichiarazione o garanzia in merito alle informazioni fornite nel presente documento o ad altre garanzie collaterali. NYC & Company declina ogni responsabilità per il mancato rispetto dell'offerta da parte di terzi o per eventuali errori, omissioni, informazioni errate o altri refusi che potrebbero apparire. Le offerte sono soggette a disponibilità e possono essere applicate date di blackout. Le offerte non sono cumulabili con altre promozioni, risparmi o offerte e non includono tasse o spese di servizio. Possono essere applicate ulteriori restrizioni.

La prevendita esclusiva per i cittadini Mastercard® è dal 13/4/23 all'1/5/23, la prevendita esclusiva Mastercard è dal 6/1/23 all'1/9/23. I biglietti saranno in vendita al pubblico il 1/10/23. La NYC Must-See Week offre biglietti per alcuni eventi e attrazioni dal 17 gennaio al 12 febbraio 2023. Possono essere applicati alcuni termini e condizioni. I biglietti sono in quantità limitata e sono soggetti a disponibilità. La NYC Must-See Week è un programma proprietario di NYC & Company. ©2023 NYC & Company. Tutti i diritti riservati.

Mastercard è un marchio registrato e il disegno dei cerchi è un marchio di Mastercard International Incorporated.